



# **SEMINARIUM DEN 29 JANUARI 2019**

**Lennart Nilsson**

**Definitioner**  
**Utvecklingsstrategier**  
**Immateralrättsstrategi**  
**Finansiering**  
**Prissättning**  
**Marknad**



# IMMATERIALRÄTTsstrategi

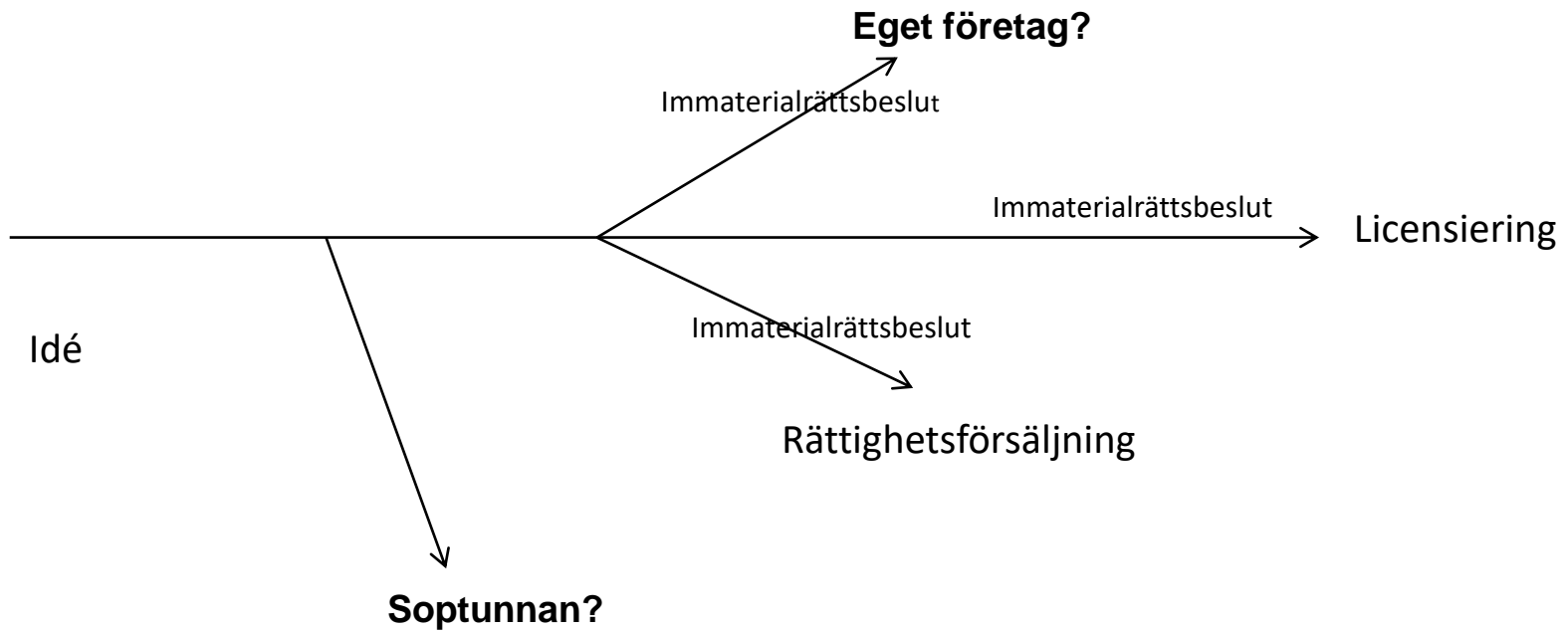
**Strategin kan se mycket olika ut och byggs utifrån exploateringsmålet**

- Licensiering - tillverkning och marknad
- Eget företag - låta tillverka och försälja
- Försäljning av rättigheter - allt eller territorier

Vad måste skyddas immaterialrättsligt och vad kan hållas hemligt (know-how)?



# Innovationsförloppet





# **1. INNOVATIONSPROCESSEN – DEFINITIONER**

**1.1 UPPFINNING**

**1.2 UPPFINNARE**

**1.3 INNOVATION**

**1.4 INNOVATÖR**

**1.5 ENTREPRENEUR**



## **1.1 UPPFINNING**

**EN TEKNISK LÖSNING PÅ ETT DEFINIERAT PROBLEM  
ELLER BEHOV**

## **1.2 UPPFINNARE**

**DEN ENSKILDE INDIVID SOM LÖSER PROBLEMET  
PÅ ETT NYTT OCH INTE TIDIGARE KÄNT SÄTT**



## **1.3 INNOVATION**

**I TEKNISK MENING EN UPPFINNING SOM  
MARKNADSETABLERATS OCH SOM UPPSKATTATS AV  
KÖPAREN (ANVÄNDAREN)**

## **1.4 INNOVATÖR**

**DEN ENSKILDE INDIVID SOM LYCKOSAMT FÖRT SIN  
UPPFINNING FRÅN IDÉ TILL MARKNADEN**



## **1.5 ENTREPRENEUR**

**ENSKILD INDIVID ELLER FÖRETAGARE SOM TAGIT SIG AN EN UPPFINNING, FÖRT DEN TILL MARKNADEN OCH TJÄNAT PENGAR ÅT SIG OCH UPPDRAGSGIVAREN**



# PATENT OCH ANDRA IMMATERIELLA SKYDD





# Immateriella skyddsätter

## **Patentets historik**

Uppfinnarens egendoms rätt  
Uppfinning i patenträttslig mening

## **Vad skyddas av ett patent**

Allmän beskrivning och patentkrav  
Exklusivitet och skyddstid

## **Patentets omfattning**

Svenskt patent  
EPO och PCT. Designering

## **Mönsterskydd**

Vad avses med mönster  
Vad kan skyddas och hur länge  
Design och teknisk avbildning

## **Varumärke**

Logotyper, ordmärken och uttryck  
Klasser  
Registrering® och Trade Mark™

## **Allmän upphovsrätt**

Litterära alster, musik, konst

## **Anställdas uppfinningar**

Lag och avtal

## **Tvistlösning**

Patentintrång  
Idéstöld  
Kollektivavtal, LAU, skiljenämnder

## **UppfinnareOmbudsmannen**

Patent, mönster, varumärken och allmän upphovsrätt

## **Strategier**

Licensiering, eget företag, sälja rättigheter, Know-How  
Innovationsförloppet



# PATENTETS HISTORIA

- Antikens upphovsrätt - sybariter
- Venedig 1474 – glastillverkning
- Tyskland 1608 – glasögon
- England 1600 talet – kungliga privilegiebrev (1624 patentbrev)
- Frankrike 1800 talet – Napoleon
- Pariskonventionen 1883 – gemensam lagstiftning i Europa
- Sverige 1884 – Patentverket
- Sverige 1925 – patentlagen revideras (kunglig förordning om att uppge uppfinnarens namn i patentansökan)



# UPPFINNING I PATENTRÄTTSLIG MENING

Sedan Pariskonventionen 1883 uppfinnaren själv, i juridisk mening, den ende rättsinnehavaren av ett patent intill dess att denne genom upplåtelse eller överlåtelse överlåtitt rätten till annan.



## VAD SKYDDAS AV PATENT

- Allmän beskrivning och teknikens ståndpunkt vari ska innefattas allt som sedan kan uttryckas som patentkrav.
- Patentkraven utgör grunden för patentetets exklusivitet.
- Patentskyddet är 20 år räknat från ansökan.



## PATENTETS OMFATTNING

- 18 månader** svenskt patent blir offentligt.
- 12 månader** beslut måste fattas om man ska gå vidare mot ett "internationellt" patent s.k. PCT (Patent Cooperation Treaty).
- 17 månader** beslut måste fattas om vilka länder som slutligen ska designeras. PCT kan sökas direkt utan föregående svensk ansökan.

EPC (European Patent Community) kan innefattas i PCT eller sökas separat.



# MÖNSTERSKYDD

## **Design och Teknisk avbildning**

- Skyddet gäller det som faktiskt syns
- Mönstret måste avbildas i minst fyra perspektiv.
- Avbildas som streckritning.
- Gäller 5 år. Därefter måste det förnyas.



# VARUMÄRKE

## LOGOTYPE – ORMÄRKEN – UTTRYCK - UTSTYRSELVARUMÄRKE

- Måste visa sådana särdrag att den i betydande mån avviker från normen eller vad som förekommer i den aktuella marknaden s.k. Särskiljningsförmåga.
- EU-varumärke, Madridprotokollet Registrering© och Trade Mark TM



# ALLMÄN UPPHOVSRÄTT

## Litteratur, vetenskap, musik och konst

- Skyddstid 70 år efter upphovspersonens död
- Verk som tillgängliggörs för allmänheten.  
Undantag för nyhets- och utbildningsnyttjanden





# ANSTÄLLDAS UPPFINNINGAR

- Lag om rätt till arbetstagares uppfinningar (LAU 1949)
- Kollektivavtal Svenskt Näringsliv/PTK
- Arbetsgivare har förvärvsrätt till arbetstagares uppfinningar men ska utge skälig ersättning



# TVISTER

- Tvistefrågor enl. LAU kan avgöras i SNAU  
(Statens nämnd för arbetstagares uppfinningar)
- Tvistefrågor enligt kollektivavtal avgörs i skiljenämnd
- Tvister avseende licensavtal avgörs i svensk domstol eller skiljenämnd
- Immaterialrättstvister avgörs i Patent- och marknadsdomstolen



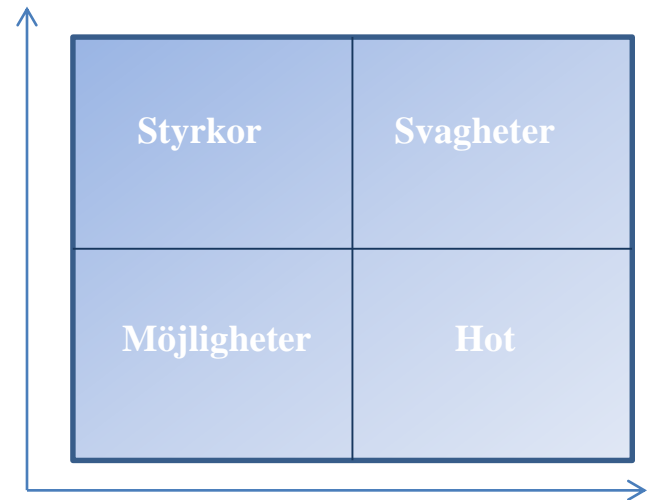
# UPPFINNAREOMBUDSMANNEN

- Verksamhet inom ramen för STIK
- Ombudsmän och jurister
- Kostnadsfri prövning
- Tvistelösning genom förhandling eller rättslig prövning

# Produktbeskrivning, analys

## 1. Beskriv produkten och gör en analys av vilka behov den tillgodoser

- Hitta styrkor och svagheter med din idé/produkt kontra andra leverantörer på marknaden (SWOT)
- Gör en marknadsundersökning för att kartlägga målgrupper och olika kundsegment
- Gör en prisbedömning  
dvs vilken typ av produkt tjänst har du
  - Premium
  - Mellannivå
  - Lägre pris
  - Lågpris



# Försäljningsstrategi - pris

## 1. Ta fram försäljningsargument för din idé/produkt

- Vilka USP'a har produkten (unique selling points)
- Tex. Miljömärkt material
- Svensk design
- Lättare än andra.....osv

## 2. Försäljningskanaler-logistik

- Hur ska din produkt säljas?
- i butik
- ÅF nät
- Webbutik
- Exklusivt eller brett....
- internationellt, nationellt, regionalt

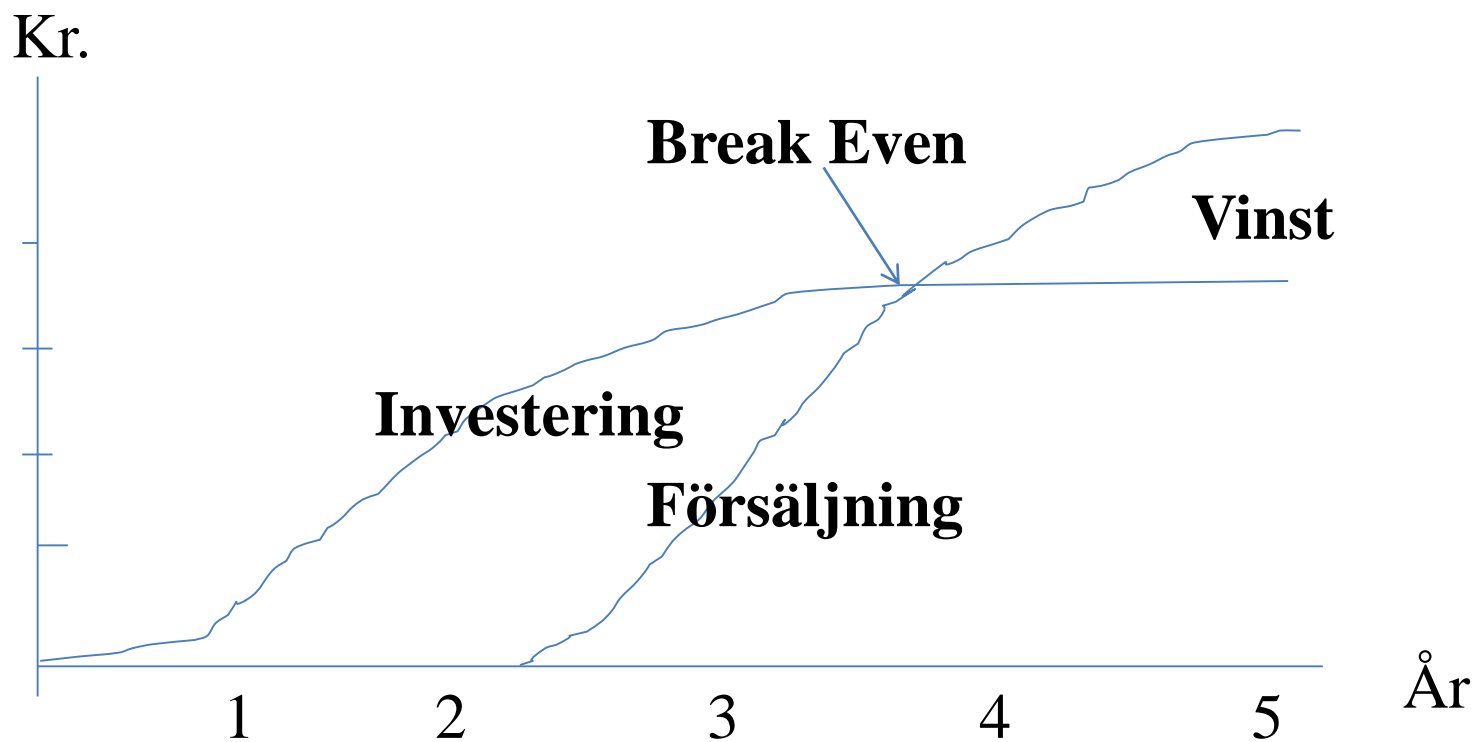
## 3. Generella frågeställningar

Är din idé helt unik eller är det en förändring av någon liknande sak/ pryl maskindel el annat?

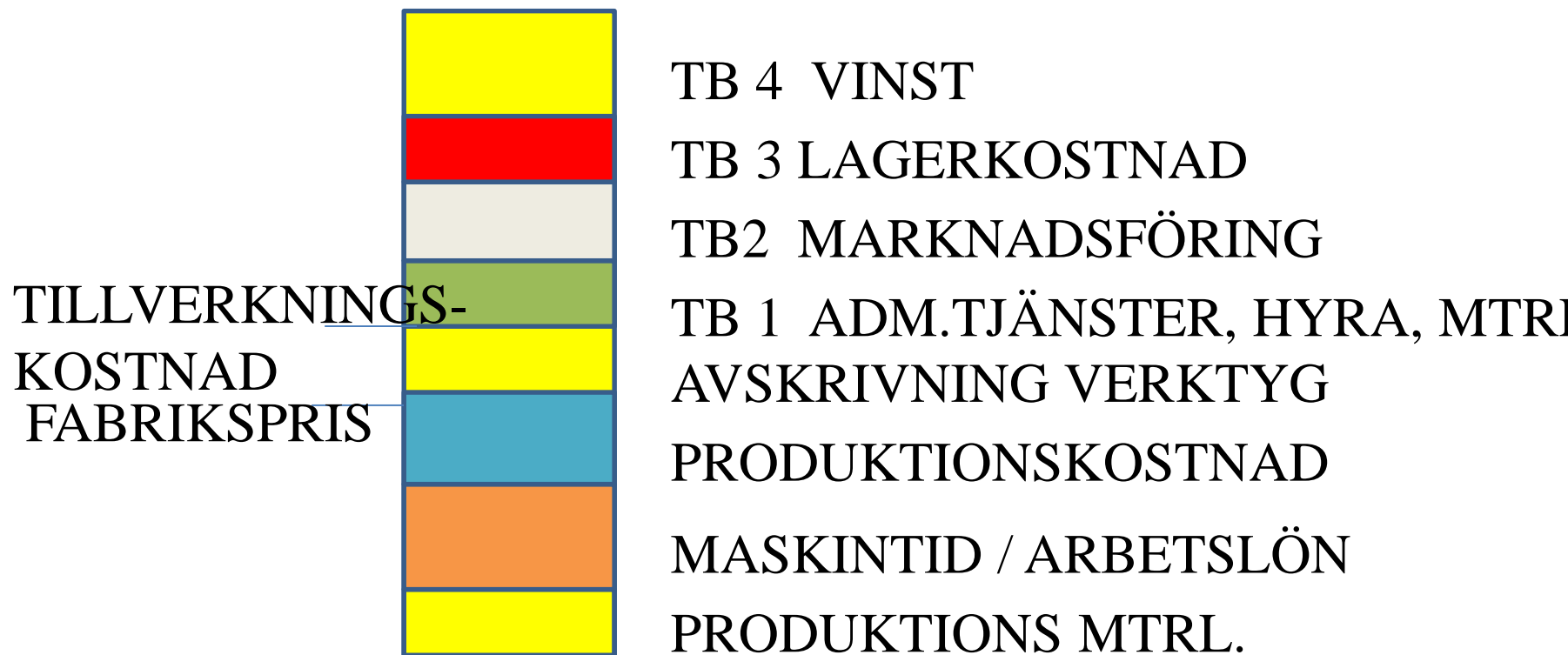
Färg, form, design är av stor vikt för profilering, prissättning och försäljningsstrategi och hur lyckad din införsäljning blir.



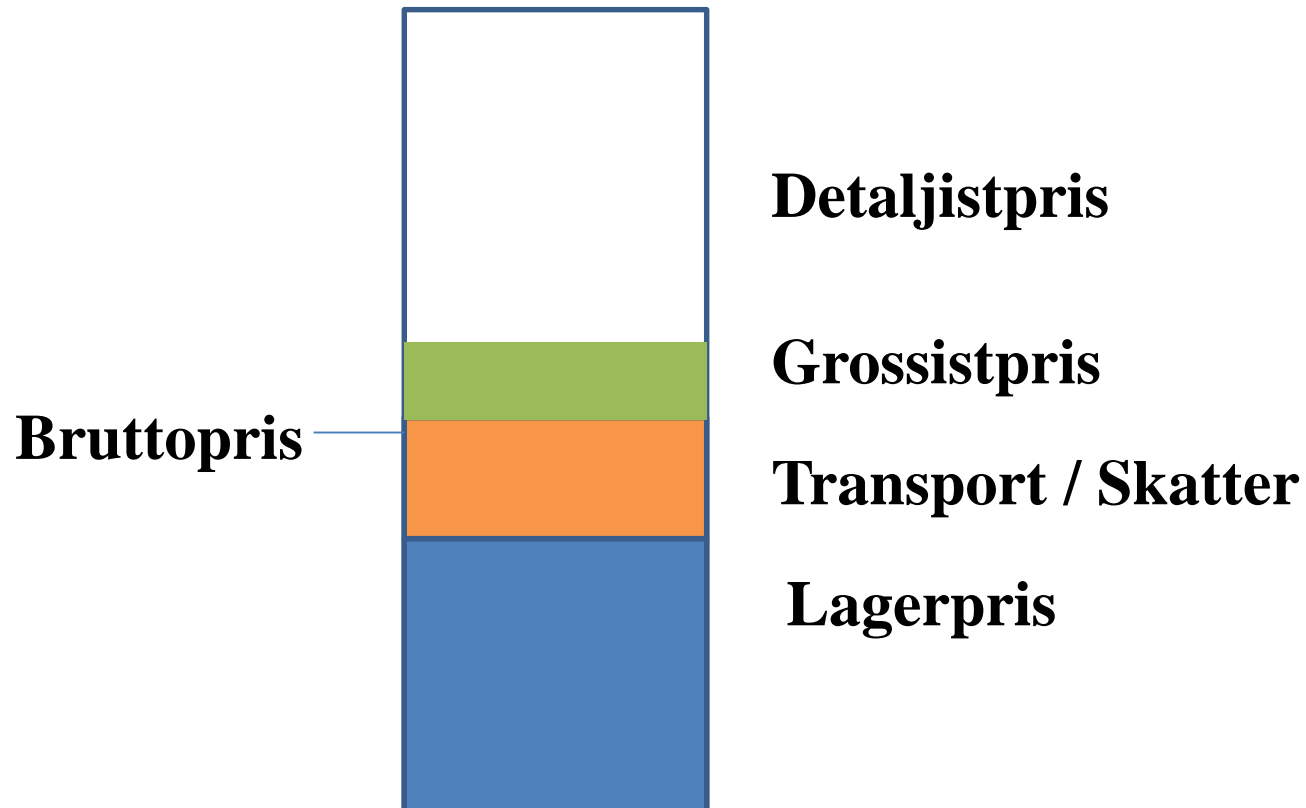
## 2.1 KOSTNADS / INTÄKTSANALYS



## 2.2 NETTOPRIS HOS TILLVERKARE



## 2.3. SLUTANVÄNDARPRIS





# 3.1 LICENSIERING

- DOWN PAYMENT** Tidigare definierade upparbetade kostnader
- UP FRONT PAYMENT** Förskott mot avräkning på royalty
- MINIMIROYALTY** Baserat på förväntad försäljning
- LÖPANDE ROYALTY** Andel av licenstagarens nettovinst

## Royaltyberäkning

25 % av nettovinsten omvandlat till kronor per enhet  
eller x % av nettofakturavärdet