



Örjan Strandberg, ordförande i Stockholms Innovatörskrets, bedömer det som att få uppfinnare också är entreprenörer.
Foto: Jörgen Appelgren

Uppfinnarna ställer sina idéer till förfogande

Av: [Tommy Harnesk](#)
Publicerad 7 april 2015 07:00

[27 kommentarer](#)

– Vi har identifierat omkring 5 000 innovatörer med potential i Sverige. Om vi kan sammanföra dem med landets små och medelstora företag kommer det att börja hända grejer, säger Örjan Strandberg, ordförande i Stockholms Innovatörskrets, Stik.

Snart sjösätter Stik ett pilotprojekt kallat Uppfinning till marknad, UTM, som ska sammanföra näringsliv och innovatörer.

– Uppfinnarna ställer sina idéer till förfogande, och företagen tar hand om produktifiering, tillverkning, marknadsföring och så vidare. Uppfinnaren eller innovatören får royaltysättning när produkten, tjänsten eller systemet kommer ut på marknaden, säger Örjan Strandberg.

Projektet ska också omfatta uppdragsförmedlande tjänster av olika slag, där innovatörer ska kunna erbjuda sin expertis på konsultbasis.

– Det ingår i konceptet att man ska kunna välja samarbetsnivå i gränssnittet mellan innovatör och företag. Det kan handla om överföring av en specifik produktlicens, av know-how, eller av båda delarna i kombination. Det är ju inte ovanligt att ett företag som tar sig an en produkt också vill ha kunskaper till hjälp att utveckla den.

Stik har noterat att många bolag inte har någon egen FoU-budget. Samtidigt som kontinuerlig produktutveckling är nödvändig för att inte tappa marknadsandelar i den globaliserade konkurrensen.

– Vi tillhandahåller en extern FoU-resurs till företag som saknar egna resurser för det, säger Örjan Strandberg.

En annan orsak till satsningen är att "många uppfinnare helt enkelt inte ska vara entreprenörer", berättar Örjan Strandberg.

– Somliga kan eller vill inte driva företag, med allt vad det innebär. Jag tycker att man ska ha respekt för människors olikheter och låta folk fokusera på det de är bäst på, säger han.

I nuläget har Stik drygt 200 innovatörer engagerade i projektet, och håller som bäst på att kontakta branschorganisationer och andra aktörer för att knyta kontakt med lämpliga företag.

Målsättningen är att ha det 18 månader långa pilotprojektet i gång före sommaren. Fungerar det tillfredsställande, så är planen att utvidga satsningen till att omfatta hela landets näringsliv och Sveriges alla uppfinnare och innovatörer.

– Men jag är ju inte så naiv att jag tror att bara man lanserar det här så blir allting toppen. Ska det skalas upp till nationell nivå kommer det naturligtvis att behövas ordentlig administration, säger Örjan Strandberg.

– Man kan tänka sig ett samägt konsortium mellan Vinnova, företags- och uppfinnareorganisationer, olika departement och andra relevanta aktörer.

Följ Ny Teknik på [Facebook!](#)

Prenumerera på [Ny Teknics kostnadsfria nyhetsbrev – direkt till din mejl!](#)

Av: Tommy Harnesk
[Mejla reportern](#)

Mer att läsa om Forskning och utveckling

[Nytt material ger däck som lagar sig själv](#)

[Ny tålig träfanér från Luleå](#)

[Supersnabb teknik designar alla gener](#)

[Här är hetaste tipsen inför årets Nobelpris](#)

[Järnvågsfynd i centrala Göteborg](#)

Ny Teknics dagliga nyhetsbrev - Teckna nu, kostnadsfritt!



Missa inte höstens intressanta Roadshow, ett samarbete mellan Beckhoff och KUKA!



Konferens om testing, automatisering, UX och CI/CD i Malmö.



Näringslivspanelen B2B-opinion kan bidra till bättre beslut i ledningsgruppen.

