



En utskrift från Dagens Nyheters nätupplaga, DN.se, 2015-09-28 13:53:59

Artikeln ursprungsadress: <http://www.dn.se/arkiv/ekonomi/ministern-vill-se-mer-innovation-maste-forsta-att-vi-inte/>

Ministern vill se mer innovation: ”Måste förstå att vi inte är bäst”

Publicerad 2015-03-29 00:00

MER LÄSNING



Sverige ligger efter andra länder när det gäller innovativ tillväxt, enligt en internationell undersökning. Statliga garantilån till startups och stora satsningar på utbildning ska vända trenden, enligt närings- och innovationsministern Mikael Damberg (S).

På papperet investerar Sverige närmare 30 miljarder i innovation och forskning. Räknat i procent av BNP, är det bara Schweiz som satsar mer. Det statliga riskkapitalet har också historiskt sett varit avgörande för att flera företag, som Ericsson, Astra, Saab och nuvarande ABB (tidigare Asea), vuxit fram.

Från uppfinnarhall kritiserar dock staten i dag för att blanda ihop forskning med innovation. Innovatörer menar att 30 miljarder per år visserligen är mycket stödpengar, men att bara en ynka procent går till innovation, samt att Sverige ligger högt när det gäller publicerade forskningsartiklar, men först på 55:e plats i världen när det gäller ”omsatt sysselsättning från innovation”.

Mikael Damberg kallar fenomenet själv för ”mycket input och lite output”, men menar att det inte går att ta pengar från forskning och ge till innovation, samt att utbildning och forskning är ett måste om Sverige ska klara konkurrensen utifrån.

–Forsknings- och utbildningssatsningarna på platser som Kista eller Karolinska institutet är en förutsättning för att svenska företag ska växa.

–På senare tid har innovationsklustret i världen förskjutits österut. Förut var det USA, Västeuropa och Japan som ledde utvecklingen. I dag har den globala spelplanen förändrats och Sverige måste hänga med. Den stora utmaningen är att vi måste förändra vår självbild och förstå att vi inte längre är bäst, säger Mikael Damberg.

I jämförelser med andra länder ligger Sverige efter. I senaste publicerade IUS, ”Innovation union scoreboard 2014”, ligger Sverige på sista plats av 29 länder när det gäller innovativ tillväxt med 0,3 procent per år 2006–2013. Motsvarande siffra för Kina och Sydkorea är 20 gånger större – 6 procent.

–I dag är vi det land i Norden som har minst utbildade unga människor. Hur blev det så? Utbildningsresultaten har dessutom fallit gentemot andra länder. Det gör att vi nu måste göra väldigt stora satsningar på grundskola, universitetet och högskolor. Vi måste också bygga ut yrkesskolan, säger Mikael Damberg.

Mikael Damberg ser Stockholm som ett lokalt Silicon Valley som gett nya företag som Skype, Spotify och Klarna. Han håller också fram bland annat Astras satsningar i Mölndal, utanför Göteborg.

–Det bästa är givetvis om företag klarar sig utan statlig hjälp, men de behöver kapital och de behöver marknad. Här kan staten hjälpa till, både med exportmöjligheter och när det gäller startups så är det bra att staten har gått in och erbjuder innovationslån motsvarande 1,2 miljarder om året.

–Det gäller också att lära sig av andra. Israel är ett av de länder som lyckats bäst med att skapa olika typer av så kallad inkubatorverksamhet där de kunnat "boosta" snabbväxande företag, säger Damberg.

Flera andra länder utmanar också enskilda och näringsliv när det gäller lösningar eller skapar tävlingar för att ta fram nya innovationer. Hur ser regeringen på att använda den offentliga upphandlingen för att skapa nya företagsidéer?

–Med tanke på att den offentliga sektorn köper varor och tjänster för cirka 700 miljarder är det möjligt att en del av detta skulle kunna användas på ett sådant sätt. Gamla Televerkets samarbete med Ericsson ledde ju på sin tid till att AXE-växeln kom fram, säger Mikael Damberg.

Anders Forsström

© Detta material är skyddat enligt lagen om upphovsrätt.